Fremgangsmåde til krydsanalyse

Fremgangsmåden nedenfor tager udgangspunkt i et eksempel, hvor vi ønsker at undersøge medarbejdernes gennemsnitlige antal uddannelsestimer med afsæt i køn og kontrakttype.

Formålet med krydsanalysen i dette eksempel er at vurdere, om der er et mønster i, hvordan uddannelse og kompetenceudvikling fordeler sig mellem medarbejdergrupper. Det gøres ved at krydse antallet af uddannelsestimer med medarbejdernes køn og kontrakttype.

Eksemplet tager udgangspunkt i formatet i Excel-arket, der er linket på hjemmesiden. Køn, kontrakttype og antal uddannelsestimer findes i fanen "Masterdata".

1. Hvilket data skal bruges?

Start med at finde data frem på alle medarbejdere: deres køn, kontrakttype og antal uddannelsestimer.

Oplysningerne findes allerede i fanen "Masterdata", hvis de er indtastet korrekt. Her har hver medarbejder én række.

2. Vælg de variable, der skal krydses

I dette eksempel krydses medarbejdernes antal uddannelsestimer med køn og kontrakttype. På den måde kan I undersøge, om det gennemsnitlige antal uddannelsestimer varierer mellem medarbejdergrupper.

I kan selv vælge andre variable fra "Masterdata", hvis det giver bedre mening for den analyse, I ønsker at lave.

3. Vis data i en pivottabel

Lav en ny fane i Excel-arket. Under "Indsæt" i værktøjslinjen vælges "Pivottabel", og medarbejdertabellen i fanen "Masterdata" vælges som datagrundlag. Vælg kun medarbejdertabellen og ikke området "Akkumuleret data til afrapportering".

I får nu en ny fane med jeres pivottabel. Start med at højreklikke på den og vælg "Vis feltliste". Placér "Kontrakttype" under Rækker, "Køn" under Kolonner og "Antal uddannelsestimer" under Værdier.

Når variablene er indsat, skal I højreklikke på "Antal uddannelsestimer", trykke på "Værdifeltindstillinger" og vælge, at værdierne skal vises som gennemsnit.

4. Fortolk på data

I har nu en pivottabel, der viser medarbejdernes gennemsnitlige antal uddannelsestimer fordelt på køn og kontrakttype.

Det næste skridt er at se på, hvilke forhold der kan være med til at forklare, at tallene ser ud som de gør, og om det kan give mening at igangsætte initiativer, der målretter sig bestemte medarbejdergrupper.

Vær opmærksom på, at en krydsanalyse kan vise mønstre og forskelle mellem grupper, men ikke i sig selv dokumenterer årsager. Vær desuden opmærksom på ikke at vise resultater for så små medarbejdergrupper, at enkeltpersoner kan identificeres.