



Inspiration til kommunikation

Når man skal kommunikere eksternt om resultater og initiativer inden for sociale bæredygtighedsindsatser, er det vigtigt at fokusere på indholdet og formidlingen af de enkelte elementer.

Her er en række råd og overvejelser til at sikre, at kommunikationen er effektiv og meningsfuld:

1. Klar og tydelig formidling om formålet med indsatsen

Start med en klar beskrivelse af, hvad formålet med indsatsen er. Hvad er de konkrete mål, og hvorfor er dette område vigtigt for jer?

Husk klare definitioner: Definér nøglebegreber tydeligt, så der ikke er tvivl om, hvad der menes med f.eks. "social bæredygtighed", "ansvarlighed" eller "samfundsansvar".

2. Tag udgangspunkt i fakta og data

Præsenter resultaterne af indsatsen med kvantitative data, som kan understøttes af grafik og tabeller. Gør det tydeligt, hvordan data er blevet indsamlet og analyseret.

Sammenlign evt. resultaterne med tidligere år, for at sætte tallene i perspektiv.

3. Kom med konkrete eksempler

Brug konkrete eksempler og cases til at illustrere initiativernes og den forventede impact. Fortæl historier om, hvordan indsatsen skal gavne medarbejdere, lokalsamfund eller andre interessenter.

4. Vær transparente om eventuelle udfordringer

Vær åbne om eventuelle udfordringer eller begrænsninger, I er stødt på undervejs. Dette viser, at I er ærlige og forpligtede til at forbedre jer.

5. Tydeliggør de langsigtede mål

Kommunikér både de opnåede resultater og fremtidige mål. Hvad er de næste skridt, og hvordan planlægger I at fortsætte med at forbedre jeres sociale bæredygtighedsindsatser?

Fokuser på målbar succes ved at angive konkrete målepunkter og KPI'er, som I vil bruge til at måle fremtidige fremskridt.

6. Knyt indsatsen op på jeres strategi og værdier

Sørg for at knytte indsatsen til jeres kerneværdier og mission. Gør det tydeligt, hvordan indsatserne hænger sammen med virksomhedens strategi, og hvordan det bidrager til forretningen.